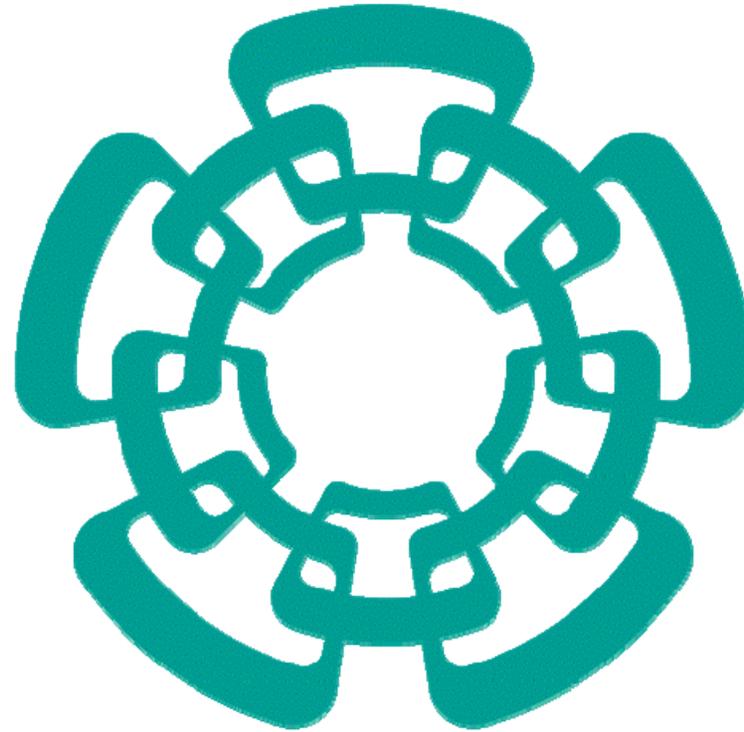


El conejo, criado en la granja y estudiado en el laboratorio: ¿promotor del desarrollo social?

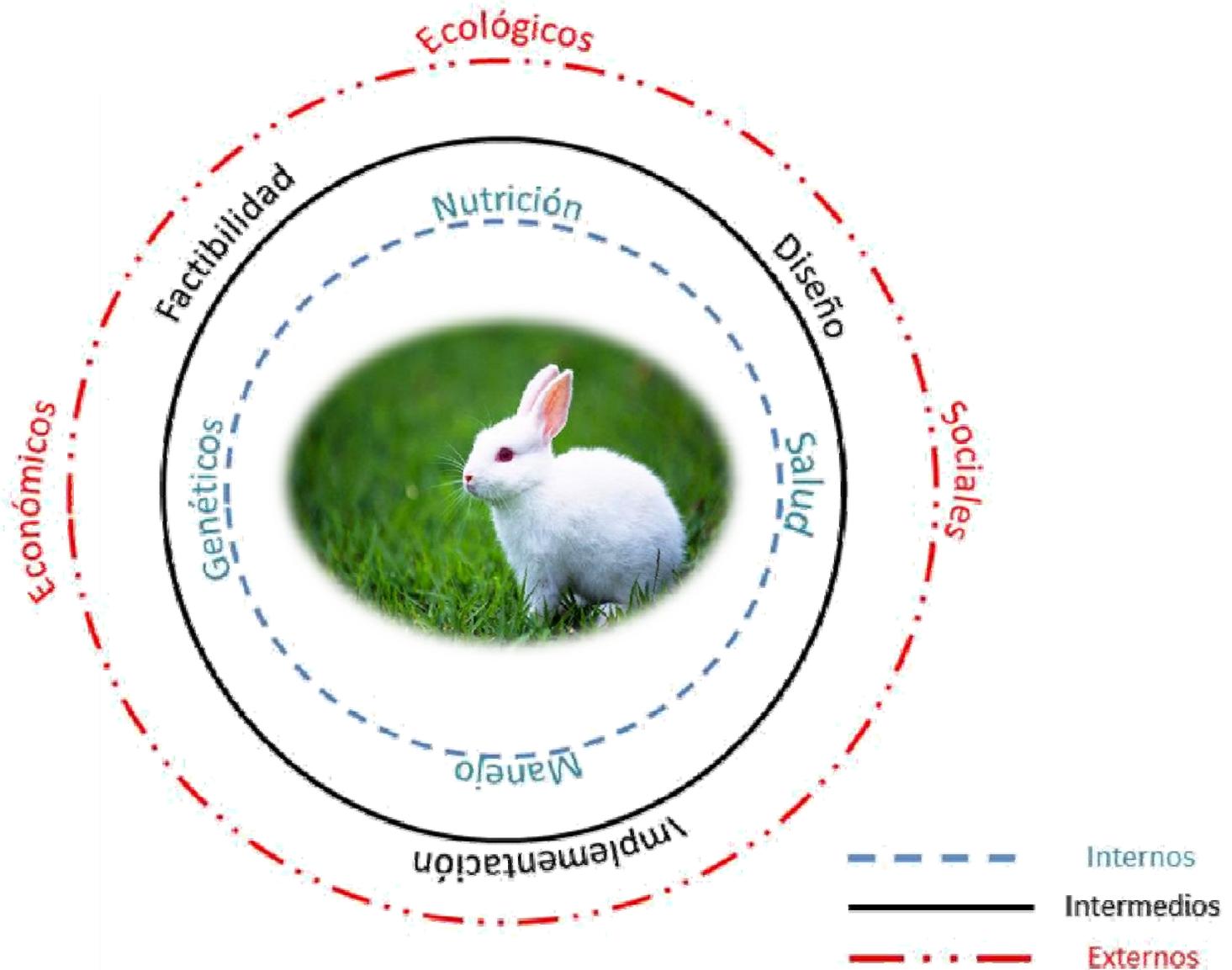


Gabriela González-Mariscal  
*Laboratorio Tlaxcala, CINVESTAV*

## ¿Por qué el conejo?

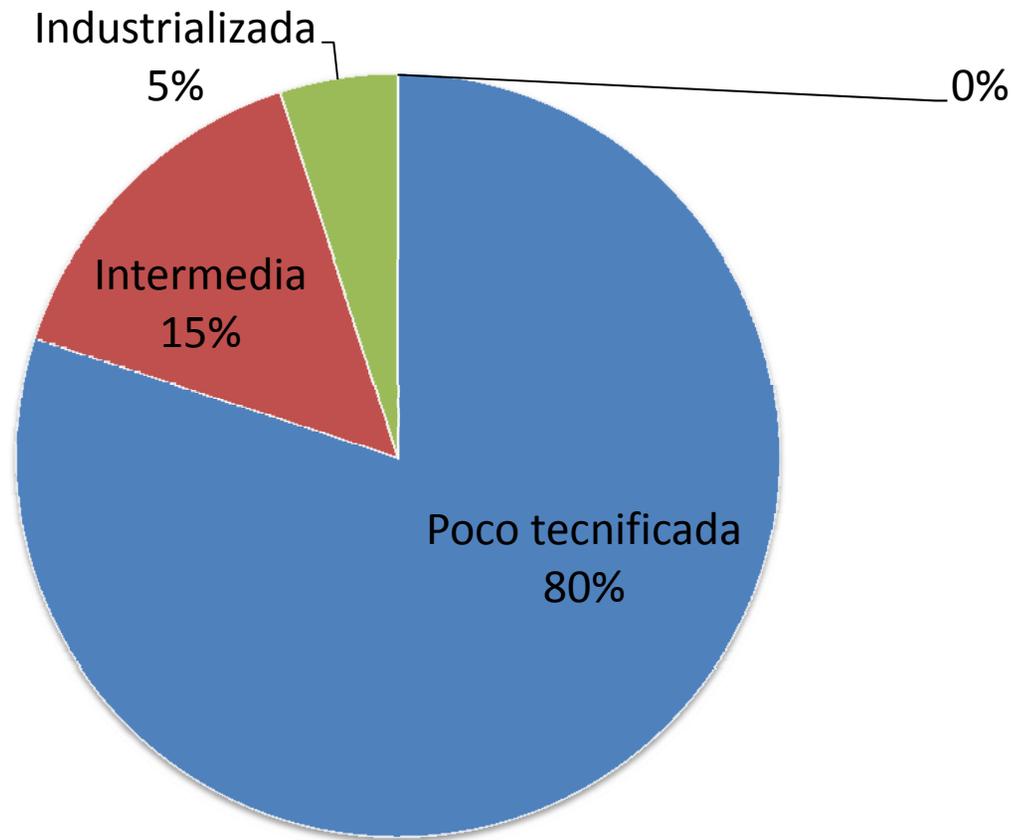
1. Fácil crianza: se adapta a diversos tipos de alojamientos, climas, alimentación y manejo
2. Alto valor nutritivo: carne muy alta en proteínas y muy baja en grasas
3. Alta eficiencia para transformar alimento ingerido en masa corporal
4. Rápida reproducción: 31 días de gestación y 31 días de lactancia
5. Concurrencia de gestación y lactancia
6. Especie muy estudiada en granja y laboratorio

# ¿Qué factores inciden sobre el desarrollo de la Cunicultura? (Lukefahr, 2010)



# ¿Qué tipos de Cunicultura tenemos en México?

(Segundo-Pedrosa, 2003)



## Cunicultura Poco Tecnificada

- Alimento a base de forrajes locales, ocasionalmente suplementados con alimento industrial
- Corrales , bebederos y nidos hechos de materiales locales, a veces combinados con equipo industrial
- Apareamiento con monta natural
- Sin “aceleración” de la reproducción (i.e., hembras sólo gestantes ó sólo lactantes)
- Pocos animales adultos (<30 entre machos y hembras)
- Carne destinada primordialmente al autoconsumo

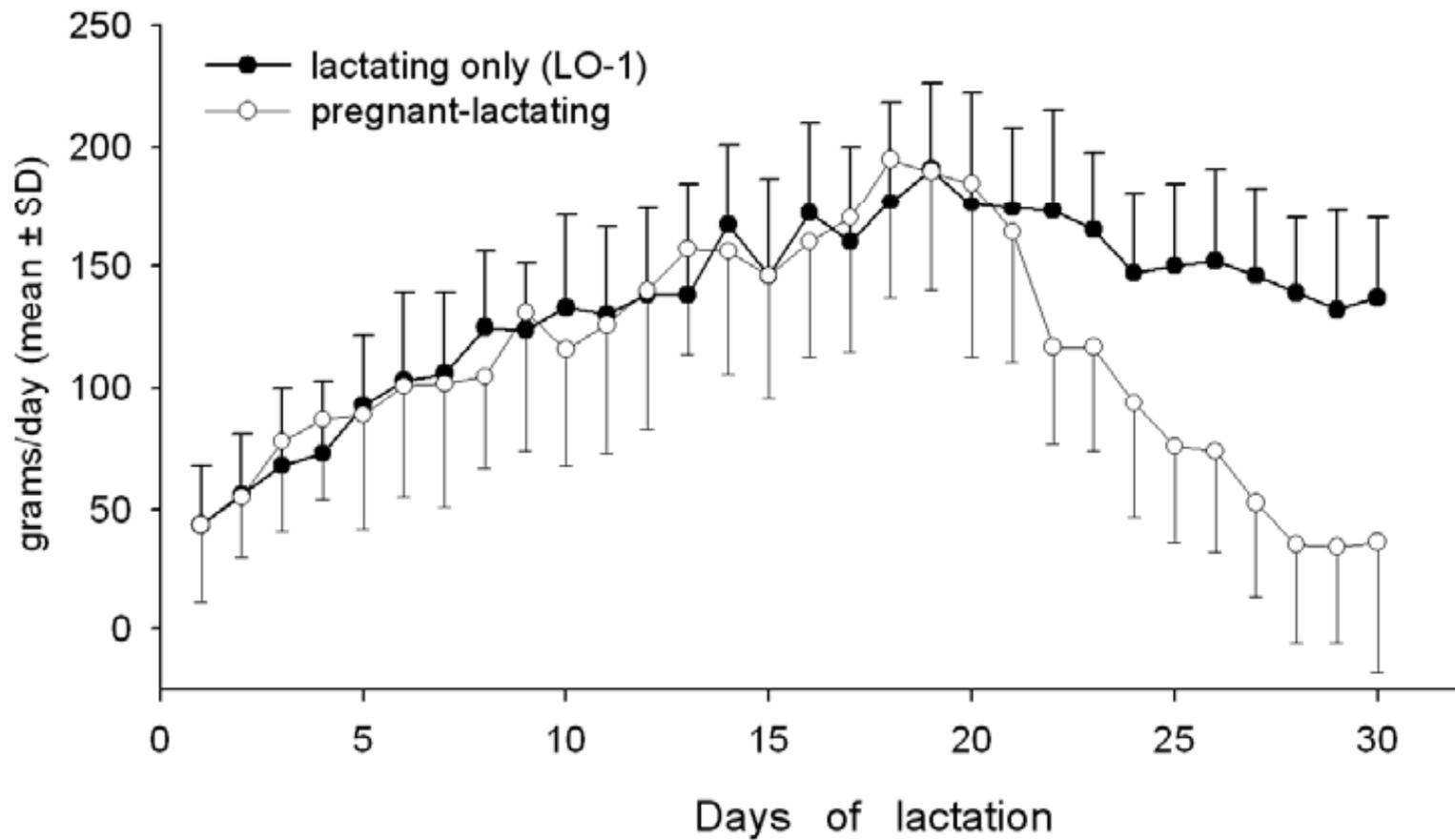
## Cunicultura intermedia

- Alimento industrializado
- Jaulas, bebederos y nidos industrializados
- Apareamiento con monta natural
- Aceleración de la reproducción (bioestimulación y manejo “en bandas”)
- Entre 30 y 100 animales adultos (de ambos sexos)
- Carne destinada tanto al autoconsumo como a la venta (pequeños negocios)

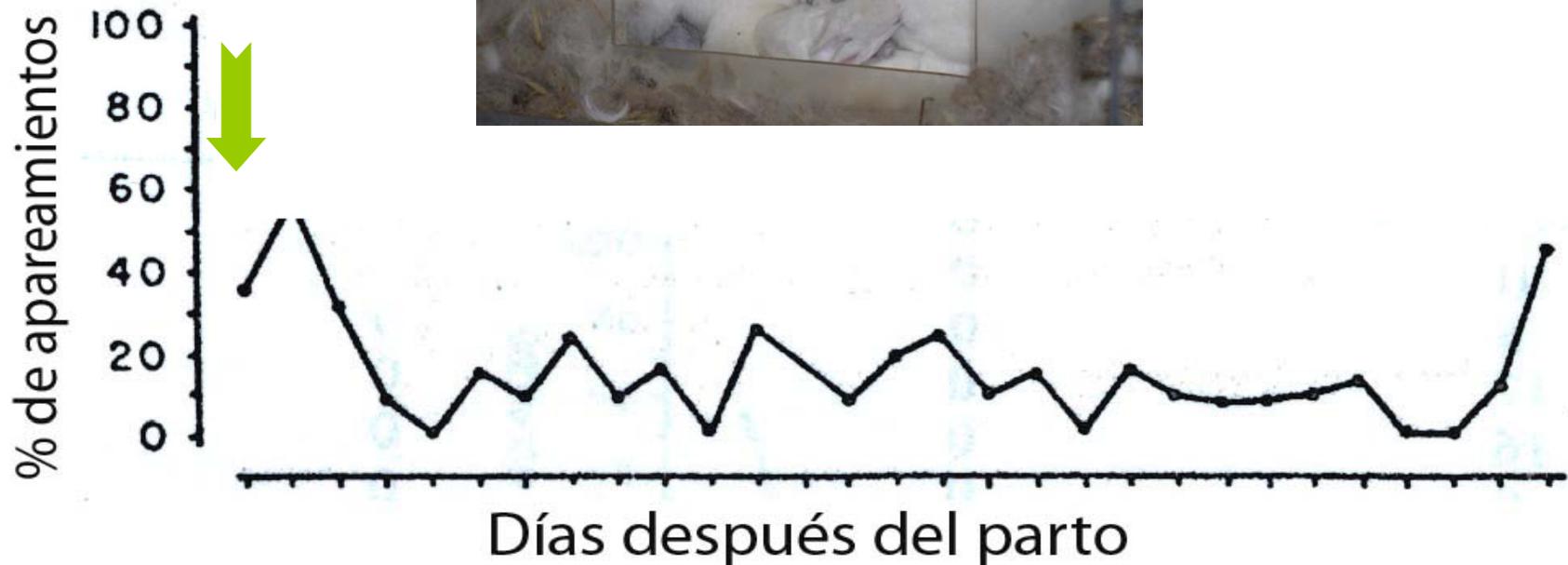
# Cunicultura industrial

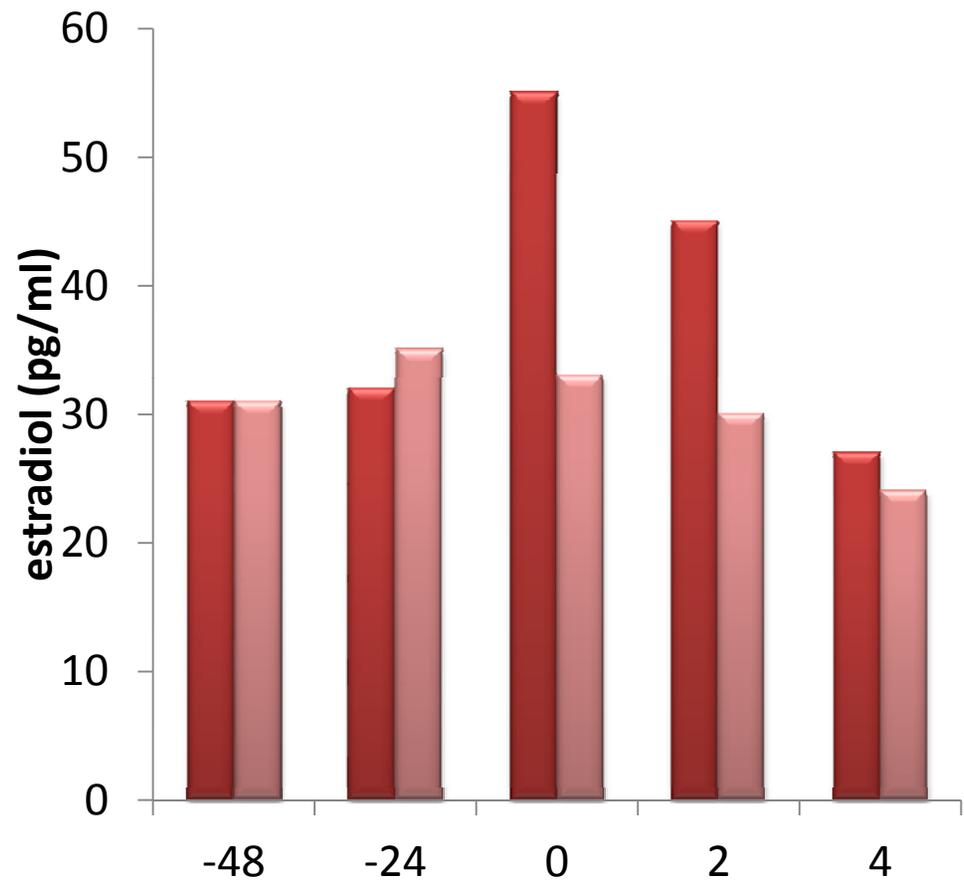
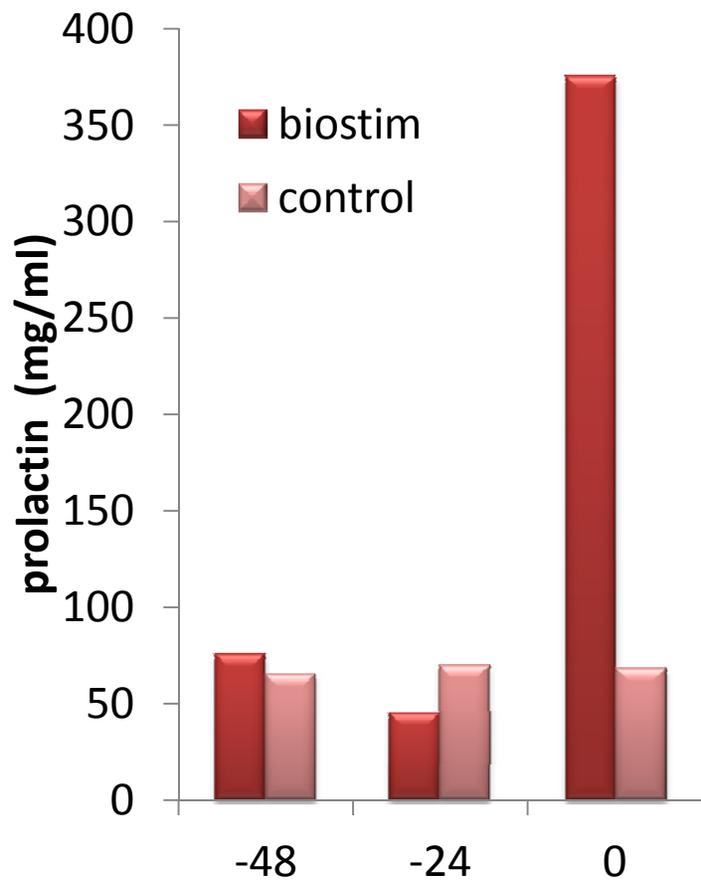
- Solamente alimento balanceado
- Grandes naves industriales equipadas con jaulas, bebederos y nidos que permiten la automatización y minimizan el trabajo humano
- Solamente inseminación artificial
- Solamente “manejo en bandas”
- Mejoramiento genético
- >100 animales adultos (sólo hembras)
- Producción de carne sólo para negocio, tanto como producto primario como transformado (e.g., embutidos)

# Producción láctea en conejas sólo lactantes vs gestantes-lactantes (González-Mariscal et al, 2009))



# El amamantamiento abate la receptividad sexual en la coneja (Beyer & Rivaud, 1968)



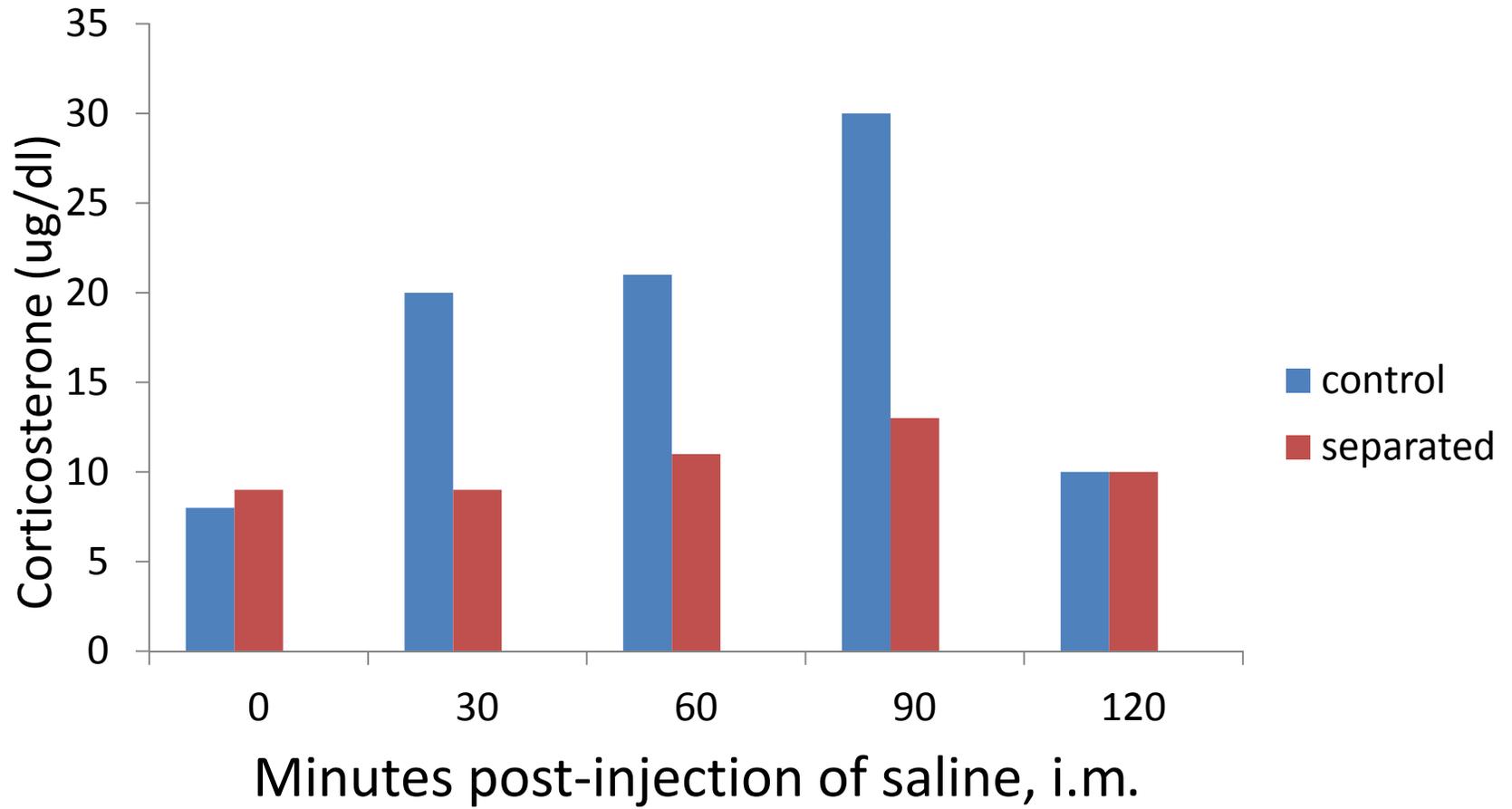


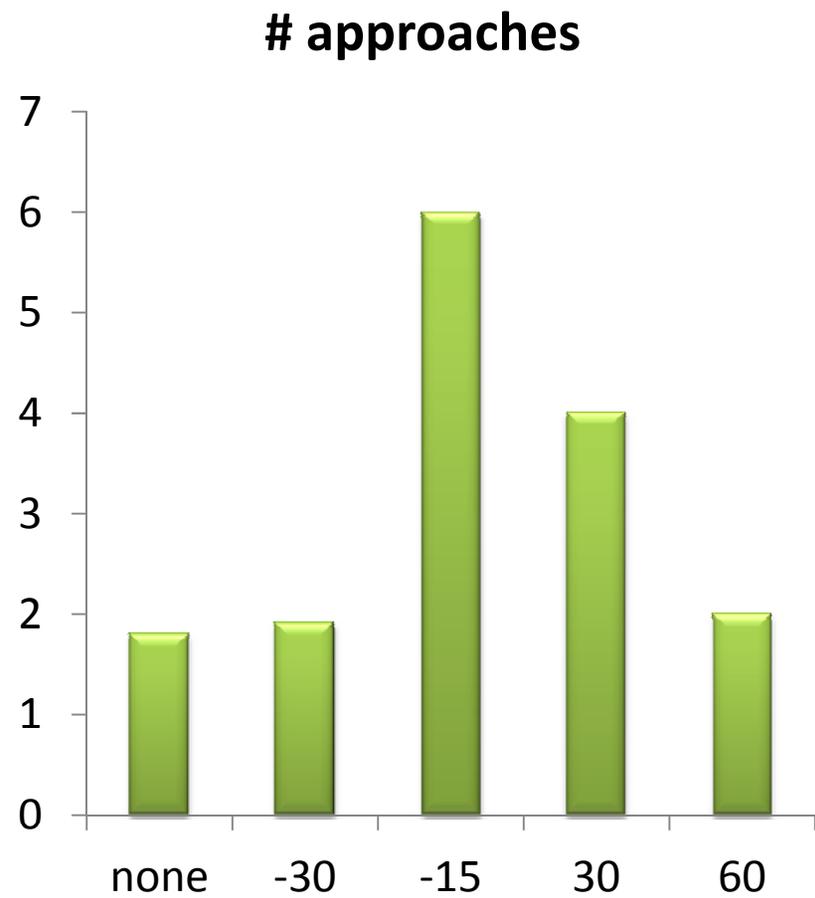
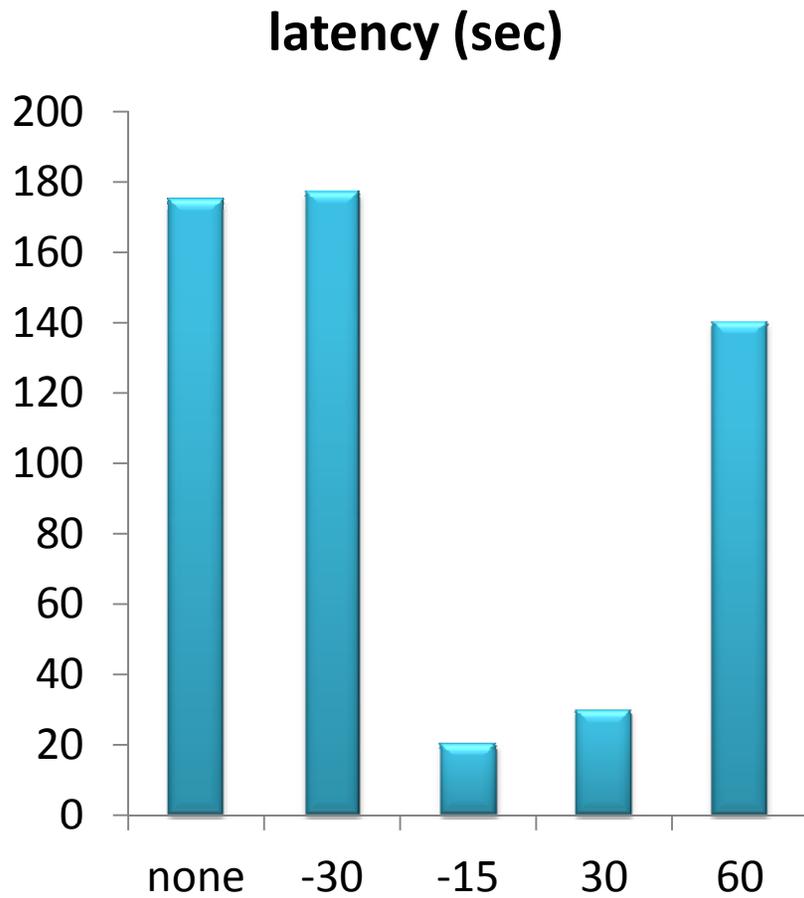
Hours relative to artificial insemination

## Los factores internos: allí donde la investigación científica puede incidir

- Dieta: estudio de las bondades y desventajas de forrajes locales, alternativos al alimento industrializado
- Genética: variedades mejor adaptadas a las condiciones de México (clima, alimentación, prolificidad, etc.)
- Técnicas de manejo, e.g.: reproducción, alojamiento, acordes a optimizar la productividad, considerando siempre el bienestar animal

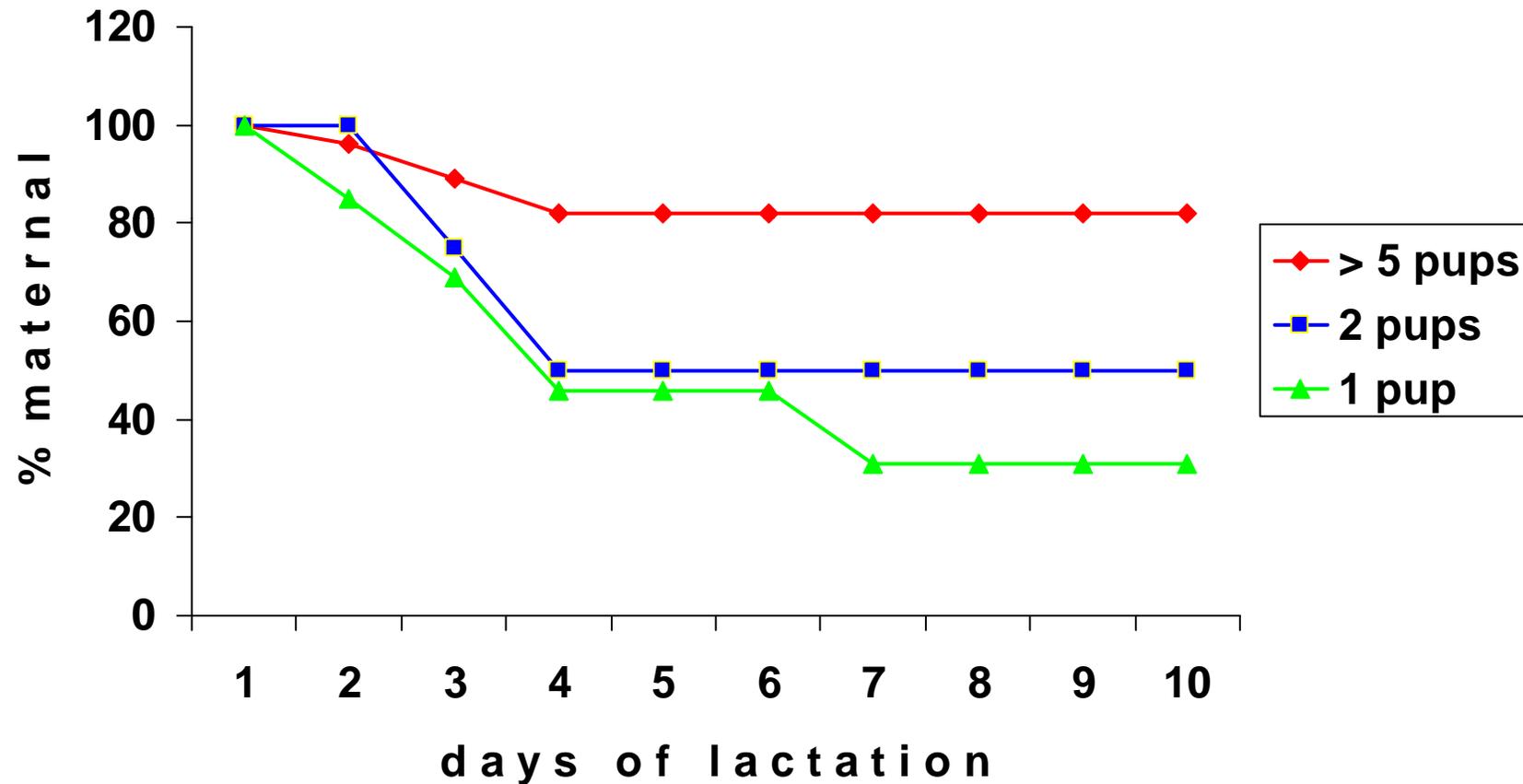
# Impact of mother-young separation (days 9-11) on reactivity to stress in adult rabbits (Brecchia et al, 2009)



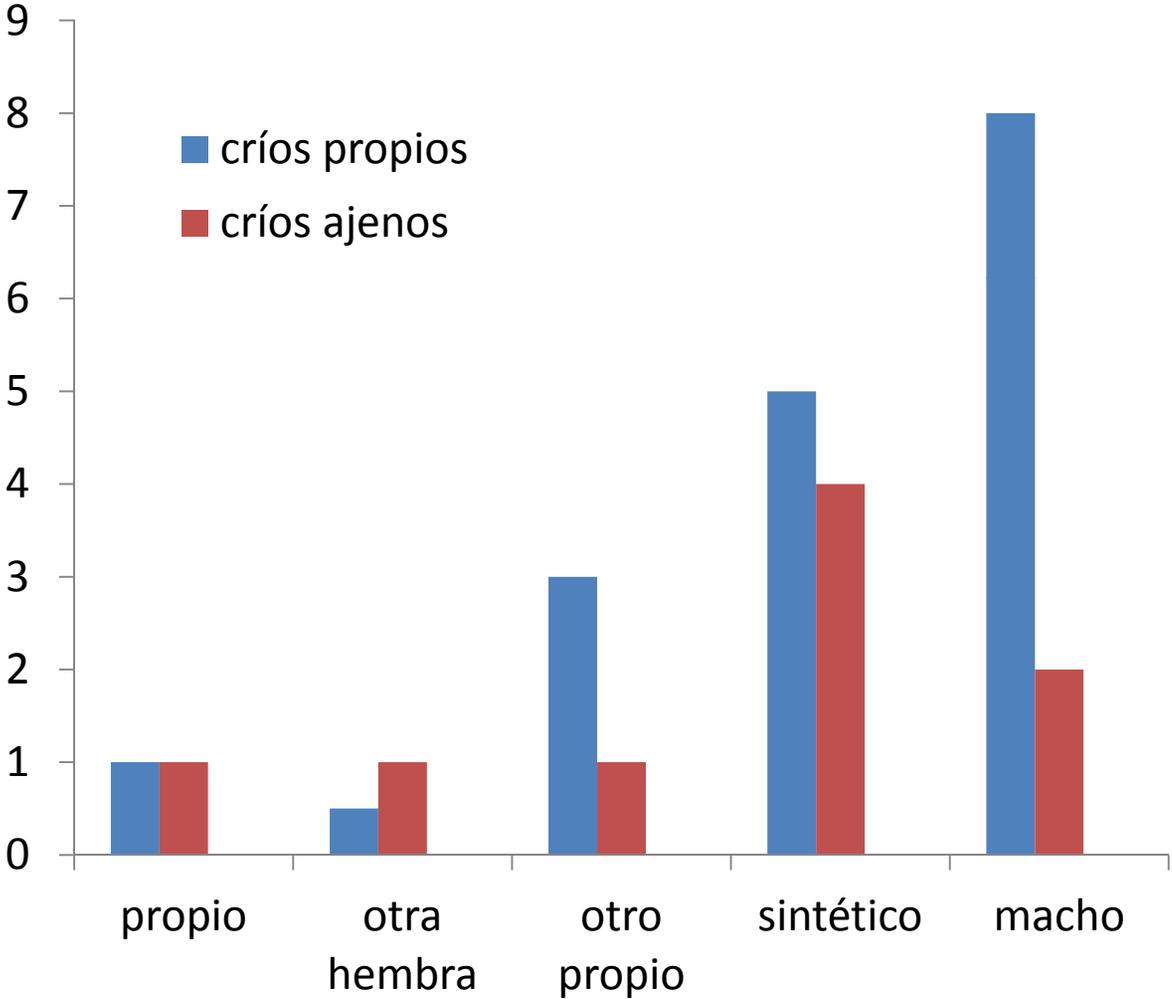


Time of handling in relation to nursing (min)  
(Pongrácz & Altbäcker, 1999)

# Number of suckled young impacts maintenance of maternal behavior



Latencia de entrada de la madre (min) a varios tipos de nidos con camadas propias y ajenas (González-Mariscal & Gallegos, 2007)



## Factores internos: posibilidades y problemas

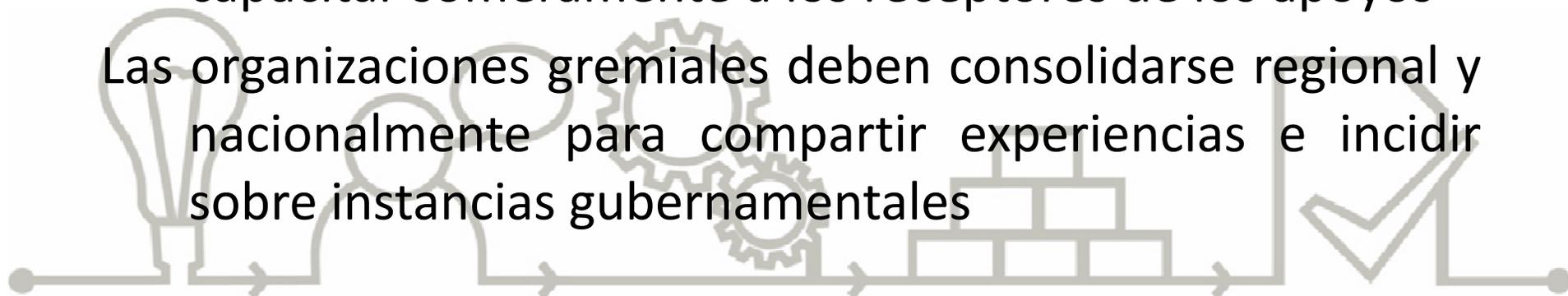
- Existen en México varias instituciones académicas (Colegio de Posgraduados, Chapingo, CINVESTAV, FES-Cuautitlán) donde podría realizarse buena investigación en Cunicultura
- Faltan fuentes de financiamiento adecuadas, que promuevan la interacción entre la investigación en el laboratorio y la productividad en la granja
- Falta promover más foros de encuentro entre todos los sectores que trabajan con conejos
- Criterios CONACYT (Fondos Sectoriales)
- Criterios SAGARPA

# Los factores intermedios: posibilidades y problemas

La factibilidad, diseño, implementación, monitoreo y evaluación de los proyectos cunícolas deben ser *actividades continuas* por parte de la(s) instancias que vean a la Cunicultura como promotora del desarrollo social

En la mayoría de los casos, las instancias promotoras de la Cunicultura *no dan seguimiento* a mediano ó largo plazo a los proyectos. Se limitan a otorgar fondos y a capacitar someramente a los receptores de los apoyos

Las organizaciones gremiales deben consolidarse regional y nacionalmente para compartir experiencias e incidir sobre instancias gubernamentales



## Los factores externos: posibilidades y problemas

Los factores económicos, sociales, educativos y políticos que inciden sobre el desarrollo de la Cunicultura están sujetos a vaivenes sexenales lo cual explica, en gran medida, el desarrollo tan heterogéneo que ha tenido dicha actividad a lo largo de los años y entre los diferentes estados el país

Estos problemas se verían aminorados si la Cunicultura se considerara una actividad pecuaria de importancia económica

## Reflexiones y perspectivas

- Es indispensable fomentar un mayor diálogo entre las diversas instituciones académicas que estudian al conejo desde diferentes perspectivas
- Deben promoverse “puentes” de comunicación entre los sectores académico, productivo y de divulgación científica a través de: medios electrónicos, revistas, reuniones, etc.
- Debe incidirse sobre CONACYT, SAGARPA y SEP para que dichos intercambios sean reconocidos como *transferencia del conocimiento* y sean, por ende, sujetos de apoyo financiero y de valoración académica

